



LOTUS SPECULOOS MINI STICK : FORMAT MINI, GOÛT MAXI

Bonne nouvelle pour tous les amateurs de spéculoos ! Lotus élargit son exquise gamme avec le Lotus Speculoos Mini Stick. Une délicieuse combinaison de crème glacée au spéculoos, de chocolat belge et de morceaux de spéculoos croquants. Quant à son format accessible, en Mini Stick, il ravira petits et grands, pour le goûter, en guise de dessert ou comme petit plaisir sucré en fin de soirée.

RICHE EN GOÛT, CROQUANT ET MÊME ONCTUEUX

Les Mini Sticks vous réservent une explosion de saveurs grâce à leur composition : de la crème glacée et veloutée de Lotus Speculoos, agrémentée de morceaux croustillants de Lotus Speculoos. Mais ce n'est pas tout : la pâte au spéculoos crunchy forme un tourbillon dans la glace pour vous offrir une touche de croquant onctueux à chaque bouchée. La cerise sur le gâteau ? Une couche de chocolat belge avec des morceaux croustillants de spéculoos Lotus.

DÉLICIEUX À TOUT MOMENT

Ce format mini est le dessert idéal après le dîner ou le souper, ou tout simplement comme délicieux petit en-cas. Choisissez votre moment Speculoos Mini Stick et fondez de plaisir à chaque bouchée.

Les Lotus Speculoos Mini Sticks sont conditionnés par 8 (8 x 50 ml).



LOTUS BAKERIES EN QUELQUES MOTS

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des en-cas traditionnels et naturels avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nâkd, TREK, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-huit organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.500 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nâkd, TREK, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2017 sur un chiffre d'affaires de 524,1 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

primetime
COMMUNICATION GROUP

Pour recevoir un complément d'information ou des visuels en haute résolution, vous pouvez contacter: (coordonnées non destinées à la publication) Primetime Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal) • www.primetime.be christine.hoebeke@primetime.be